

REGULAMIN KONKURSU EVOQUE – I'M ON THE MOVE

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą – „Evoque – I'm on the move” (dalej „**Konkurs**”). Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa, Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000004199, NIP: 522-005-96-82, REGON: 010279247, Kapitał Zakładowy: 2 000 200,00 zł. (dalej „**Organizator**”).
3. Konkurs jest organizowany na zlecenie British Automotive Polska S.A., dystrybutora samochodów marki Land Rover (dalej „**Partner**”). Partner jest także podmiotem fundującym i wydającym nagrody przewidziane w Konkursie.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Odwołanie Konkursu lub skrócenie czasu jego trwania może nastąpić w wyniku podjęcia decyzji przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną poniżej. O odwołaniu Konkursu lub jego skróceniu Organizator powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie www.harpersbazaar.pl (dalej „**Strona**”).
6. Celem Konkursu jest umożliwienie Uczestnikom zdobycia nagród przewidzianych w Konkursie.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie harpersbazaar.pl/evoque oraz w siedzibie Organizatora.

II Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (dalej „**Uczestnik**”).
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne płci żeńskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny - które zapoznały się z niniejszym Regulaminem, spełniające w momencie wzięcia udziału w Konkursie łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 rok życia;
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadają dostęp do Internetu;
 - d) posiadają aktywny adres e-mail;
 - e) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f) zaakceptowały Regulamin.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Partnera, osoby będące stronami umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora lub Partnera, dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora lub Partnera jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora lub Partnera jakiegokolwiek dzieła, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika Konkursu nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

III Czas trwania

1. Konkurs zostanie ogłoszony na Stronie oraz w magazynie Harper's Bazaar (dalej „**Magazyn**”) i zostanie przeprowadzony za pośrednictwem portalu udostępnionego na Stronie, pod adresem www.harpersbazaar.pl/evoque (dalej „**Portal**”).
2. Konkurs trwa w okresie od 11 czerwca 2019 r. do 18 sierpnia 2019 r. do godz. 23:59.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a) **Etap I** w terminie 11.06.2019 r. – 14.07.2019 r. - składanie zgłoszeń do Konkursu za pomocą Portalu, na podstawie oceny których, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej, zostaną wybrani Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu II.
 - b) **Etap II** w terminie 29.07.2019 r. – 18.08.2019 r. - głosowanie internautów przeprowadzone za pośrednictwem Portalu, na zasadach określonych w Regulaminie, w wyniku którego zostaną wyłonieni zwycięzcy Konkursu (dalej osobno „**Laureat Konkursu**” oraz łącznie „**Laureaci Konkursu**”).

IV Przebieg i zasady Konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator weźmie pod uwagę Zgłoszenie dokonane najwcześniej.

Etap I

3. Zgłoszenie do Konkursu jest składane online, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Portalu (dalej „**Formularz Zgłoszeniowy**”). W celu dokonania zgłoszenia należy prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy oraz spełnić pozostałe wymogi opisane w Regulaminie.
4. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik:
 - a) podaje Organizatorowi następujące dane osobowe: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia, wizerunek,

- b) w wyznaczonym polu tekstowym umieszcza krótki opis osobistej historii, własnych osiągnięć, dokonanych na jakimkolwiek polu aktywności życiowej (np. kariera zawodowa, działalność społeczna, pokonanie ciężkiej choroby itp.), co może zainspirować inne kobiety do działania (maks. 2500 znaków),
 - c) załącza zdjęcie przedstawiającego jego wizerunek, (dalej łącznie „**Zgłoszenie**”).
5. Wedle uznania, Uczestnik może w ramach Zgłoszenia dołączyć dłuższy opis historii, niż wynikający z ograniczeń ust. 4 lit. b powyżej, w formie pliku w formacie PDF.
6. Nadesłane Zgłoszenie, musi spełniać następujące kryteria:
- a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest również złożenie oświadczeń wskazanych w treści Formularza Zgłoszeniowego, z których to oświadczeń będzie wynikało, że:
- a) Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości,
 - b) Uczestnik udziela Marquard Media Polska Sp. z o.o oraz Partnerowi zezwolenia w trybie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Marquard Media Polska Sp. z o.o. na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie, w serwisach internetowych oraz w publikacjach w magazynie Harper’s Bazaar, na stronie internetowej Organizatora Konkursu, na stronach internetowych Partnera, na kontach Organizatora oraz Partnera na portalach Facebook oraz Instagram,
 - c) Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) Zgłoszenie Uczestnika jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz zarówno Zgłoszenie jak i dołączone do Zgłoszenia zdjęcie Uczestnika nie narusza praw osób trzecich, w tym, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych, a żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi lub Partnerowi w wypadku korzystania ze Zgłoszenia (jak również z załączonego do niego zdjęcia) podczas i w celach związanych z Konkursem, oraz Uczestnik udziela Organizatorowi licencji do Zgłoszenia na warunkach i na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie.
8. Formularz Zgłoszeniowy zawiera także dwa **nieobowiązkowe oświadczenia** Uczestnika:
o wyrażeniu zgody na otrzymywanie od Partnera informacji handlowych drogą elektroniczną oraz z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.
9. W okresie **15 lipca 2019 r. – 28 lipca 2019 r.** Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria określone w Regulaminie dokona oceny Zgłoszeń i wyłoni maksymalnie 25 (słownie: dwudziestu pięciu) Uczestników, którzy przejdą do II Etapu (dalej „**Finaliści**”).
10. Komisja Konkursowa dokona wyboru Finalistów w oparciu o następujące kryteria:

- a) rodzaj i skala osiągnięć życiowych (w tym w szczególności zawodowych, sportowych, społecznych)
 - b) konsekwencja w działaniu i realizacji obranych celów
 - c) pomoc innym osobom w osiągnięciu zamierzonych celów
 - d) cechy osobowości powodujące, że dana osoba stała się wzorem do naśladowania dla innych kobiet
11. Zgłoszenia Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu zostaną opublikowane na Portalu.

Etap II

12. W okresie **29 lipca 2019 r. – 18 sierpnia 2019 r. do godziny 23.59** odbędzie się głosowanie, w ramach którego każda osoba posiadająca dostęp do sieci Internet (dalej „**Głosujący**”), za pośrednictwem udostępnionej funkcjonalności na Portalu będzie mogła oddać głos na wybranego Finalistę (dalej „**Głosowanie**”).
13. Każdy Głosujący może oddać wyłącznie jeden głos w ramach Głosowania.
14. Jeżeli Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenia, że głosy oddane na danego Finalistę zostały wielokrotnie oddane przez tę samą osobę, zostały oddane przy użyciu specjalnie utworzonych do tego kont lub zostały oddane przy użyciu specjalnego oprogramowania umożliwiającego uzyskanie większej liczby głosów lub w inny sposób niezgodny z zasadami fair play, Organizator mając na względzie wagę naruszenia, będzie uprawniony do usunięcia tych głosów lub dyskwalifikacji Finalisty.
15. Laureatami Konkursu zostanie 10 (słownie: dziesięciu) Finalistów, którzy w chwili zamknięcia Głosowania będą posiadali kolejno największą liczbę głosów.

V Prawa autorskie do Zgłoszenia

1. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Partnerowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji, przenoszalnej, licencji uprawniającej Partnera do korzystania z nadesłanego Zgłoszenia przez okres 5 lat (w tym również wizerunku), na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, na wszelkich znanych polach eksploatacji utworu, w tym do jego utrwalania każdą możliwą techniką drukarską lub elektroniczną, a także upoważnia Partnera do jego publikacji na Portalu oraz w Magazynie, a także do wykorzystania nadesłanego Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie,
 - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy, obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie,

d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń, utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity, nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku lub obrazu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej.

2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik uprawnia Partnera do udzielania dalszych zgód i zezwoleń, a także dalszych licencji, na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie, w tym w szczególności na rzecz Organizatora .
3. Z tytułu korzystania ze Zgłoszenia, w tym udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie inne niż ekspektatywa otrzymania Nagrody.
4. Z uwagi na to, iż nadesłane Zgłoszenia służą tylko i wyłącznie w celach przeprowadzenia Konkursu, a udział w Konkursie nie gwarantuje publikacji Zgłoszenia przez Partnera , jakiegokolwiek żądania lub roszczenia Uczestników lub Zgłaszających z tytułu niezamieszczenia nadesłanych Zgłoszeń na Portalu lub w Magazynie są wyłączone.
5. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik lub zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Partnera i Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych

VI Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny Zgłoszeń oraz w celu wyłonienia Finalistów, Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji wejdą 3 osoby wyłonione przez Organizatora.
3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne.

VII Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) weekend w SPA – trzydniowy pobyt w SPA wybranym przez Partnera, na zasadach ustalonych z Partnerem
 - b) użyczenie samochodu Range Rover do używania w trakcie weekendu w SPA, na zasadach ustalonych z Partnerem,

- c) publikacja Zgłoszenia, wizerunku Laureata Konkursu, wywiadu przeprowadzonego z Laureatem Konkursu oraz portretu wykonanego przez ilustratorkę Annę Halarewicz w numerze 12/2019 Magazynu,
o łącznej wartości 1000 złotych (dalej łącznie „**Nagroda**”).
2. Każdy z Laureatów Konkursu otrzymuje jedną Nagrodę.
 3. Organizator nie przewiduje innych nagród w Konkursie dla innych Uczestników.
 4. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach Konkursu wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Celem poinformowania Uczestników o zagadnieniach prawnopodatkowych związanych z wygraną w Konkursie, Organizator wskazuje niniejszym, iż: zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.) z tytułu wygranych w konkursach uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej pobiera się zryczałtowany podatek w wysokości **10 %** wygranej lub nagrody. Ponadto jeżeli przedmiotem wygranej w konkursie nie są pieniądze, podatnik (osoba, która wygrała konkurs) jest zobowiązany wpłacić kwotę należnego zryczałtowanego podatku przed udostępnieniem wygranej w Konkursie. Mając na uwadze powyższe, Organizator wskazuje, że nagroda w Konkursie, której wartość przekroczy 2 000,00 zł, zostanie wydana Laureatowi Konkursu po wpłaceniu przez niego należnego podatku od nagrody w wysokości 10% jej wartości, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i przedstawieniu Organizatorowi potwierdzenia odprowadzonego podatku do właściwego urzędu skarbowego.
 5. Laureatom Konkursu nie przysługują roszczenia do zastrzegania szczególnych właściwości nagród, wymiany na ich równowartość pieniężną, zmiany na inną nagrodę ani uprawnienia co do przekazania nagrody innej osobie.
 6. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o Nagrodzie przez wiadomość prywatną wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) oraz telefonicznie.
 7. Szczegóły przyznania Nagrody zostaną ustalone za pośrednictwem korespondencji e-mail lub telefonicznie. Szczegóły przyznania dot. nagród opisanych w ust. 1 lit a-b powyżej zostaną ustalone z Partnerem.
 8. Celem publikacji, o której mowa w ust. 1 lit. c powyżej, w terminie ustalonym przez Organizatora, Laureaci Konkursu wezmą udział w sesji zdjęciowej oraz udzielą Organizatorowi krótkiego wywiadu, a także na zasadach ustalonych przez Organizatora, ilustratorka Anna Halarewicz wykona portrety Laureatów Konkursu. Zezwolenie udzielone przez Uczestnika stosownie do Sekcji IV ust. 7 Regulaminu obejmuje również publikację, o której mowa w niniejszym ustępie.
 9. Uczestnik uprawniony do Nagrody traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
 - a) odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b) kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po jego stronie, tj. w szczególności w razie nieuzyskania przez Organizatora odpowiedzi od Uczestnika w terminie 5 dni od poinformowania go o Nagrodzie zgodnie z ust. 4 powyżej,
 - c) Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody,
 - d) Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu w oparciu o postanowienia Regulaminu.
 10. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź taka, co do której Laureat Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w Regulaminie Konkursu, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

VIII Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest British Automotive Polska S.A z siedzibą w Warszawie (02-285) przy ul. Szyszkowej 35/37, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000574729 (dalej „Administrator”).
2. Niniejszy Dział VIII Regulaminu stanowi spełnienie obowiązku Administratora, o którym mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników:
 - a) imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, data urodzenia, numer telefonu, adres e-mail, wizerunek krótki opis osobistej historii, własnych osiągnięć, dokonanych na jakimkolwiek polu aktywności życiowej np. kariera zawodowa, działalność społeczna (dane zwykłe)
 - b) w zależności od woli Uczestnika - informacje o pokonaniu ciężkiej choroby (dane szczególnej kategorii)(dalej łącznie: „**Dane**”).
4. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia Zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, wydania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, realizacji uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w sekcji V Regulaminu, rozpatrzenia reklamacji oraz publikacji wizerunku i wywiadu w Magazynie w ramach Nagrody. Dodatkowo, jeśli Uczestnik wyraził na to zgodę, Administrator będzie przetwarzał dane osobowe tj. e-mail i numer telefonu Uczestnika na cele marketingowe.
5. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Laureatem Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane po okresie licencji wskazanej w sekcji V ust. 1 Regulaminu. Upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
6. Dane Laureata Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przyznanie lub realizacja nagrody zgodnie z Regulaminem, przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi). Dane Laureata Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia innej niż reklamacja formy roszczeń zgłoszonych przez Laureata, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
7. Dane zebrane na cele marketingowe przestaną być używane w tym celu niezwłocznie po cofnięciu zgody przez Użytkownika.
8. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9. Na potrzeby realizacji Konkursu, Dane Uczestników będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Organizator, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są Dane.
10. Administrator pozyskuje Dane Uczestnika bezpośrednio od Uczestnika.
11. Podstawą przetwarzania Danych Uczestników wynikającego z uczestnictwa w Konkursie jest art. 6 ust. 1 pkt b i c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – tj. realizacja uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w Dziale V ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, przyrzczeniem i wydaniem Nagrody oraz innych przepisów prawa np. prawa podatkowego, art. 9 ust. 2 lit. e) RODO w zakresie danych szczególnej kategorii upublicznionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie, art. 6 ust. 1 lit f) RODO – w zakresie przetwarzania danych osobowych na cele marketingowe.
12. Uczestnikom Konkursu i przysługuje prawo do:
 - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych (Uczestników) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co jest równoznaczne z cofnięciem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
13. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: events@marquard.pl
14. Podanie Danych Osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania ewentualnej nagrody
15. Podanie Danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania Nagrody.

IX Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem do Organizatora, na podany powyżej adres korespondencyjny lub na adres mailowy events@marquard.pl najpóźniej do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać także adres Uczestnika, na który Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu reklamacji.
2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Komisja

Sprawdzająca powoływana jest przez Organizatora. W skład Komisji Sprawdzającej nie może wchodzić żadna z osób wchodząca w skład Komisji Konkursowej.

3. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

X Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
2. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej harpersbazaar.pl/evoque oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany nie mogą wpłynąć na prawa nabyte przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator opublikuje informację na Portalu, a także poinformuje Uczestników drogą poczty elektronicznej (e-mail).